



Pôle Cohésion et Animation du territoire

Service communication

- L'équipe
- Les missions
- Les principaux outils
- L'évolution du magazine

Le pilotage



**Jean-François
JOUSSELIN**

Conseiller municipal
en charge de la
communication



Laure BOUTIN

Directrice Générale
adjointe
Pôle Cohésion et
Animation du territoire

L'équipe



Anne-Laure MOREAU

Chargée de
communication
1 ETP



Julie RIGAUDEAU

Chargée de
communication
1 ETP



Nicolas FRIBAULT

Community manager
(Animateur de
communauté sur les
Réseaux sociaux)
0,10 ETP



Peggy CHASLE

Assistante
communication
0,3 ETP



De quelles
informations
avez-vous
besoin ?

NOS MISSIONS

- Informer les habitants
- Promouvoir les actions municipales
- Concevoir des supports de communication
- Gérer les relations publiques/presse/prestataires
- Assister et conseiller les services et élus de la collectivité
- Participer à l'organisation des événements
- Gérer la communication interne





Comment vous
informez-vous
aujourd'hui ?

Baromètre de la communication locale

- L'usage des réseaux sociaux et des applications mobiles est en hausse constante et marquée depuis 2013. Ils s'imposent désormais comme des médias d'information locale à part entière

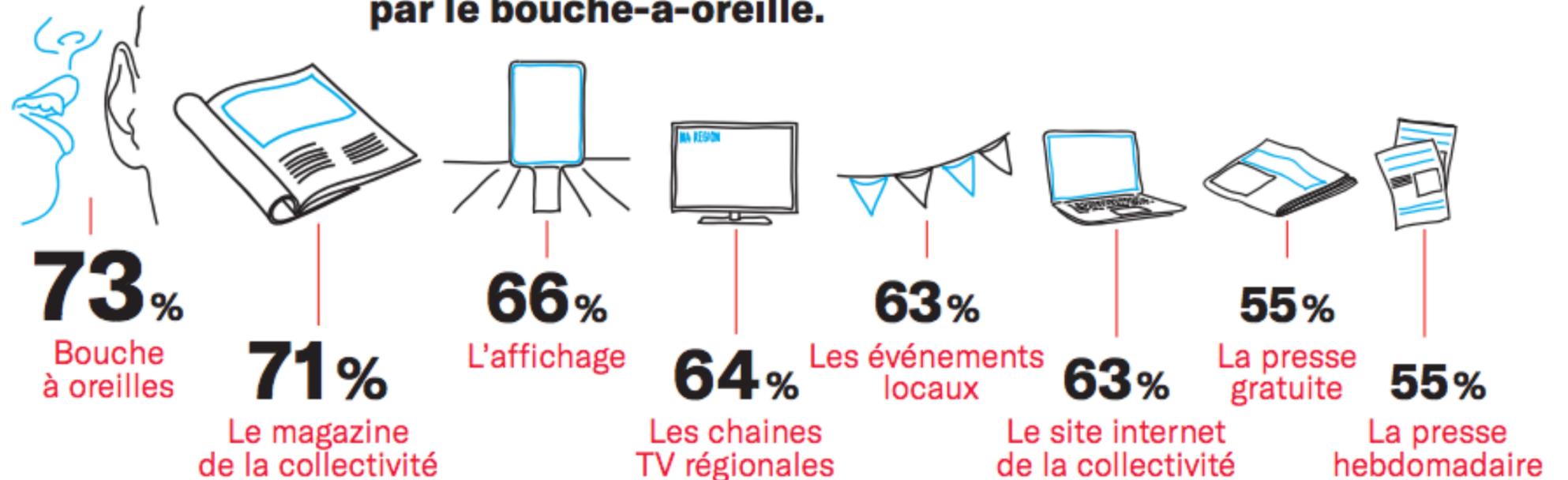
- Importance du magazine municipal

- Attentes citoyennes en matière de pédagogie institutionnelle

*Baromètre Epiceum – Harris Interactive de la communication locale 2020.

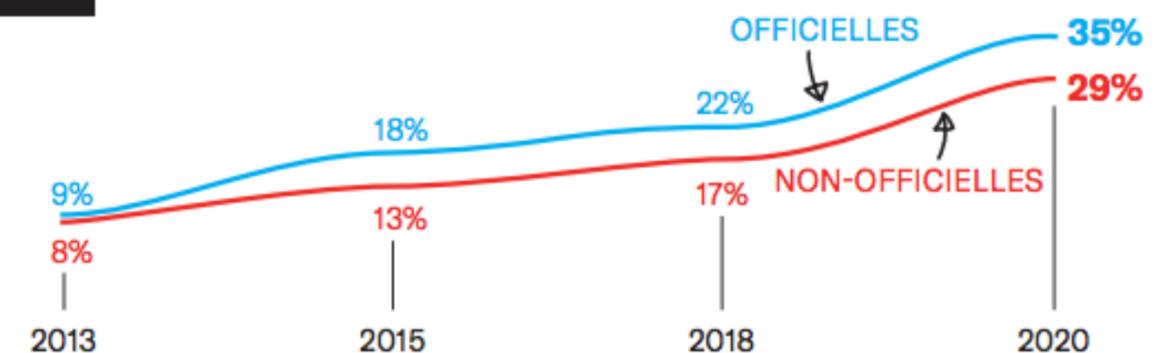
SUPPORTS

Traditionnellement le premier moyen d'information locale des français, le **magazine de la collectivité** est cette année, dans le contexte de la crise sanitaire, légèrement **dépassé** par le **bouche-à-oreille**.



APPLICATIONS MOBILES

L'usage des applications officielles et non-officielles pour s'informer sur la vie locale **en hausse constante** et marquée depuis 2013.



NOS SUPPORTS

- Magazine
- Panneaux électroniques d'information
- Affiches / Flyers / Guides
- Site internet
- Réseaux sociaux
- Vidéos
- Extranet (réseau interne)



SITE INTERNET

Installation

2017



Mise à jour
du contenu

Traitement
des actualités



**1 page d'accueil MSE
+ 1 page d'accueil par CD**

**8 690 utilisateurs
en mai 2022
+ 16% en 1 an**

RDV en ligne
titres d'identité

Portail familles

1

Recherche
d'emploi

2

3

RÉSEAUX SOCIAUX

CHIFFRES MAI 2022



- 2867 abonnés
+ 17% en un an
- 40 publications
en moyenne
par mois



- 360 abonnés
+ 88% en un an
- 6 publications
en moyenne
par mois



- 657 abonnés
+ 21% en un an
- 4 publications
en moyenne
par mois



- 64 abonnés
+ 36% en un an
- 2 vidéos publiées
en moyenne par
trimestre

1 réunion de suivi hebdomadaire

PANNEAUX LUMINEUX

**8 diapositives
en moyenne
par cycle**

Installation

2021



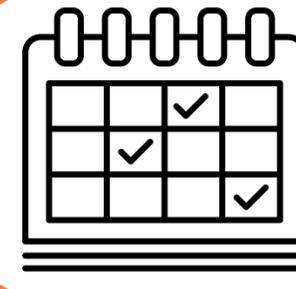
Traitement
des demandes



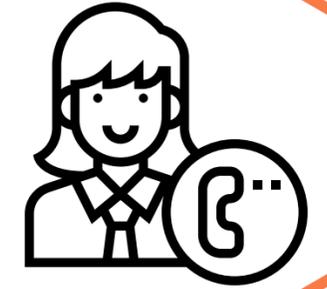
Création /
retouche
des visuels



Planification
et publication



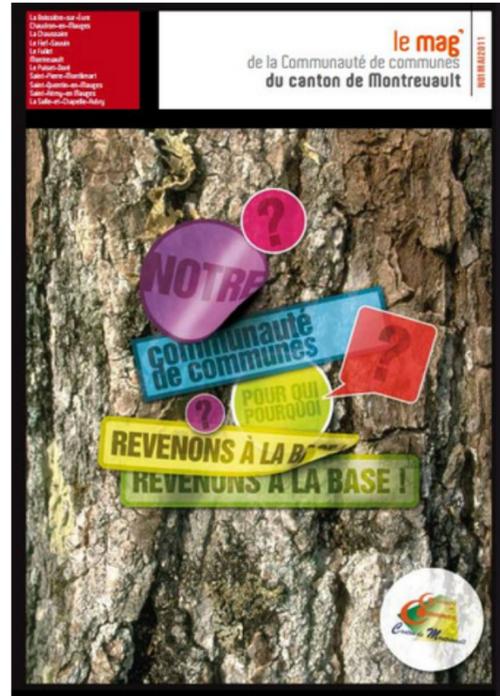
Gestion
du SAV



Formulaire
et règlement
en ligne

4 panneaux

MAGAZINE



2011

Mag' de Montrevault Communauté (semestriel) + Lettres d'infos / Bulletin municipal annuel des communes historiques



2016 Février

Naissance de l'Écho mensuel de Montrevault-sur-Èvre (1 partie commune et 1 partie par commune déléguée = 11 versions)



2018

Dernière parution du Mag' semestriel



2020

Covid : passage à 4 versions (une par quartier)



2022

Aujourd'hui : 1 version unique



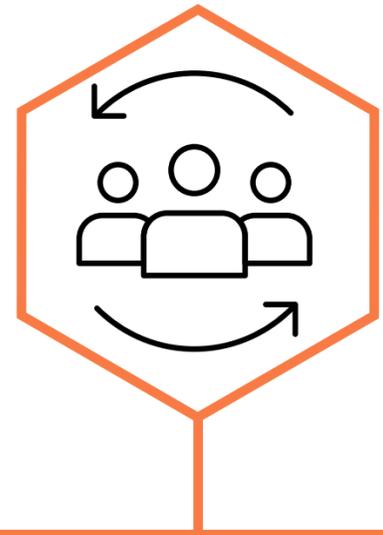
MAGAZINE MENSUEL



j - 30 jours

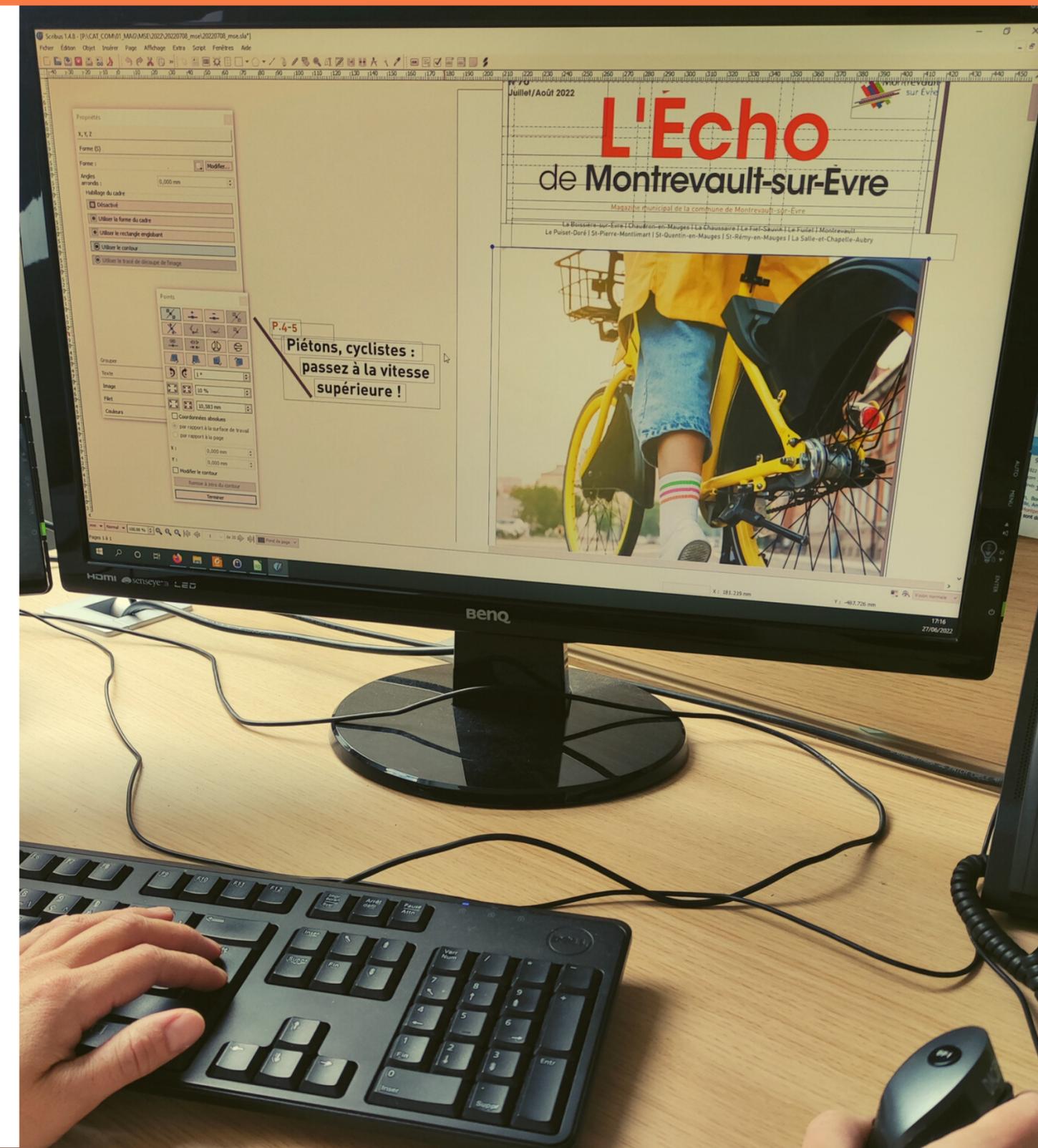
Reportage
Prise de vues

Rédaction
Mise en page



Validation
du sommaire

j - 45 jours

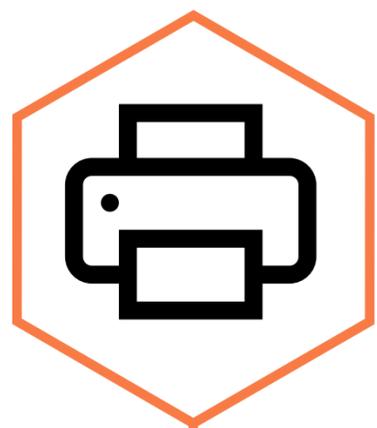


MAGAZINE MENSUEL



j-15

Impression en interne
de 7500 ex.



Distribution toutes
boîtes aux lettres
par bénévoles et
prestataires

j-8

Jour J



Budget 2021 pour le magazine

34 700 €

Impression 10 n°

En interne via la presse
Décembre qu'en
numérique (pénurie
toners)

20 000 €

Distribution 10 n°

5 CD = bénévoles
2 CD = entreprise privée
4 CD = AIM

21 600 €

Réalisation 11 numéros

3 semaines de travail pour
le service



76 300 €

**soit plus de 50 % du budget de
fonctionnement communication**

ÉVOLUTION DU MAGAZINE



Objectif

- Aboutir à un nouveau magazine en janvier 2023
- Consolider d'autres missions de la communication publique

Points de départ invariants de la réflexion citoyenne

- Fréquence diminuée par deux
- Continuer sur 1 version unique
- Arrêt de la location de la presse en août 2022 et recours à un imprimeur

ÉVOLUTION DU MAGAZINE

Vous souhaitez apporter votre pierre à l'édifice ?

Rejoignez le GAPP (Groupe d'Action et de Projet Participatif) constitué à cette occasion !

